

# 中期経営計画 進捗状況報告

(2025.3.31 現在)

## R5 Plan 2022-2024

～ 次世代へつなぐ柑橘産地 創造と挑戦 ～

令和6年度はコロナ前の事業活動や地域交流に戻り、3年間に掲げた再編の取組についてはほぼ計画通りに進捗することができました。JAをとりまく環境は急激に変革しており、今後も目標の実践と「自己改革」の継続・充実に取り組んでいきます。



# 農作業支援の充実強化による生産農家・栽培面積の維持 会員の維持と組織活動の活性化と連携強化

■ 栽培面積 温州／1,450ha 中晩柑／1,100ha  
■ 協力組織連携強化 活動回数／20回(年)



| 重点実施事項       | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2024 年度末目標値                                                       |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. 担い手支援     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●収穫アルバイター受入農家 137 件／341 名、約 15,000 人役の受入れとなりました。</li> <li>●農作業支援は約 1,536 人役となりました。</li> </ul>                                                                                                                                               | <b>アルバイター事業</b><br>20,000 人役／年<br><b>JA 農作業支援事業</b><br>2,500 人役／年 |
| 2. 担い手確保     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●面談者 35 名、農業体験者 3 名、就農を目指して 8 名が研修を開始、内 4 名が就農しました。</li> <li>●令和 6 年度 2.0ha の園地管理を行い、1.2ha の園地を研修生に引継ぎました。</li> </ul>                                                                                                                       | <b>体験</b> 5 人／年<br><b>研修生</b> 2 人／年<br><b>新規就農・事業継承</b><br>3 名／年  |
| 3. 次世代総点検運動  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●意向調査アンケート回収については 1,676 件でほぼ回収終了。R7 年度に集計・分析を実施します。</li> </ul>                                                                                                                                                                              | <b>農家園地台帳</b><br>作成 1 回／3 年                                       |
| 4. 協力組織の連携強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●同志会会員数 328 名、2 月に松山で婚活イベントを開催、消費拡大 P R イベント等を 3 回、食育活動を小学校 2 校、三瓶で 3 回実施しました。</li> <li>●女性部会員数 417 名、研修会・交流会を 5 回、みかんマイスター講習会 3 回、首都圏での販売促進 4 回、柑橘加工品レシピをまとめた女性部カレンダーを昨年より倍増し、JA 管内の小学 3 年生全員に配布するなど JA のファン作りや柑橘の魅力発信に取り組みました。</li> </ul> | 同志会活動の活性化<br><br>女性部・フレッシュミズ活動の活性化                                |

## 営農指導部門

# 高品質安定生産への取組強化と市場出荷量の確保

■ 生産量 温州みかん／38,000t 中晩柑／15,000t  
■ 市場出荷量 温州みかん／30,000t 中晩柑／14,000t



| 重点実施事項       | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2024 年度末目標値                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 市場出荷数量の確保 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●個人成績表を温州 1,324 名、中晩柑 380 名に配布し、マルチ被覆等の推進を行い出荷者を対象に年 2 回春・秋肥料必要数を通知し施肥の推進を実施しました。</li> <li>●苗木供給は、主要温州 36,362 本、主要中晩柑 7,597 本となりました。</li> <li>●被覆面積は 628 戸 295ha、マルチドリップ園地は 5.9ha を実施、点滴灌水園地は樹勢回復ができました。</li> <li>●土壌分析 197 園地、簡易土壌分析 578 園地を実施し、石灰資材 30,604 袋の施用につながりました。</li> <li>●残留農薬検査は 34 検体を実施し基準値内数値を確認しました。生産履歴は全支部で 100%回収確認ができました。</li> </ul> | <b>個別面談戸数</b><br>1,000 戸／年<br><b>改植</b><br>温州みかん<br>40,000 本／年<br>中晩柑<br>30,000 本／年<br><b>マルチ被覆面積</b><br>330ha／年<br><b>石灰資材施用袋数</b><br>30,000 袋 |
| 2. 補助事業の有効活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●園内道 11 園地、45 園地 36 台、動力車 25 台、点滴灌水施設 23 園地、スプリンクラー施設 13 園地、合計 84 園地の事業を実施しました。</li> <li>●105 園地に鉄筋柵 5,818 枚、電気柵 56 セットを導入しました。</li> <li>●3,411 頭のイノシシの捕獲実績となりました。</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <b>補助事業対象農家数</b><br>125 園地<br><b>鳥獣害対策取組園地</b><br>150 園地                                                                                        |

## 青果販売部門

# 共販率向上による長期安定供給の 確立と共選再編

■ 果実販売高 温州／100億円 中晩柑・落葉／50億円



| 重点実施事項       | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                                                                                           | 2024 年度末目標値                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. 長期安定供給の確立 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●温州、中晩柑ともに品種別の販売対策会議を開催し、取引市場に出荷販売計画を提示しました。</li> <li>●渋谷駅前で三崎高校生による極早生みかんの配布を実施しました。</li> <li>●にしうワゴンを活用した試食宣伝14回、他の量販店での試食宣伝（540名）西宇和女性部みかんマイスターによる試食宣伝4回（18名）を実施しました。</li> </ul> <p>※令和6年度市場出荷数量 温州みかん 20,166t<br/>中晩柑 8,559t</p> | <p><b>市場出荷数量</b></p> <p>温州みかん 30,000t<br/>中晩柑 14,000t</p> |
| 2. 宅配小売数量の増大 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●大型顧客等のニーズ対応が良好で旬感便冬号では大幅な売上増（前年比128%）となりました。</li> <li>●ふるさと納税は品不足のため締切を早める結果となりましたが前年を上回る取扱件数となりました。</li> </ul> <p>※令和6年度供給実績 4億5,060万円</p>                                                                                         | <p><b>令和6年度供給高</b><br/>5億円／年</p>                          |
| 3. 荷造り経費の節減  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●生産者とのデータ連携システムを現在5共選で連絡事項を中心に運用を進めており、今後広域選果場稼働に合わせて更にデータ連携を行います。</li> </ul>                                                                                                                                                        | <p>令和6年度導入予定</p>                                          |

## 金融 貯金部門

# 生活メインバンク機能強化による 経営基盤の安定化

■ 総貯金残高目標 1,580億円



| 重点実施事項            | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                  | 2024 年度末目標値                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. 情報収集による個人貯金の純増 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●年金「まごころ」の獲得については35億7,400万円（60%）と厳しい実績となりました。</li> <li>●IB・アプリは369件の獲得となりました。</li> </ul>                    | <p><b>まごころ定期貯金残高</b><br/>60億円／年</p>                                 |
| 2. 年金保有対策         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●MAによる訪問件数は1名当たり6.9件／月で162件の予約で45.0%の実績となりました。</li> <li>●指定替え推進は、1名当たり1.6件／月、74件で61.6%の実績となりました。</li> </ul> | <p><b>年金予約獲得</b><br/>360件／年</p> <p><b>競合他社からの指定替</b><br/>120件／年</p> |

## 金融 貸出金・運用部門

# 営農部門との連携によるニーズに合った農業資金の提案

■ 収益力の強化・安定化 貸出金残高／80億円

| 重点実施事項          | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                      | 2024 年度末目標値                     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. ローン及び融資実績の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●農業メイン強化先への訪問は累計で86件で新規実行額は2億1,700万円となりました。</li> <li>●フィールド・セールス・トレーニングを7回実施、11月にはJA愛媛たいきと合同で行い、意識と知識を高めることができました。</li> <li>●住宅ローン利用感謝訪問は100%達成しました。</li> </ul> | <p><b>農業融資実行額</b><br/>2億円／年</p> |

## 共済部門

# 組合員の「安心」と「満足」提供のための持続可能な事業基盤の確立

■ 共済事業基盤の確保 契約者人数 / 23,000 人 (R 6)



| 重点実施事項     | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                  | 2024 年度末目標値                                 |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. 長期共済の強化 | ●「はじまる活動」訪問件数 668 件、「3 Q 訪問活動」も 6,141 件、25.6%と目標を大幅に下回る結果となりました。                                                   | 3 Q 訪問活動人数<br>24,000 人 / 年                  |
| 2. 短期共済の強化 | ●自動車保険証券回収ブースの設置、見積キャンペーン等を実施し、損保からの切替 102 件を含み 14,685 件となりました。自賠責契約ではセット割引推進、DM送付、代理店との連携強化等により 7,414 件の実績となりました。 | 自動車共済契約件数<br>15,000 件<br>自賠責獲得件数<br>7,600 件 |

## 経済部門

# 営農指導部門との連携強化によるトータルコストの低減

■ 経済事業総利益 6 億 400 万円 (R 6) ■ 実績 7 億 1,600 万円

| 重点実施事項        | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                                                                          | 2024 年度末目標値              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. 経済部門供給高の確保 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●営農指導部門との連携により適正施肥通知を行い、予約取りまとめを実施。価格高騰対応として秋肥、春肥、夏肥の利益率を引き下げて供給しました。</li> <li>●予約農薬の奨励措置として 2% の還元を行い、マシン油価格も特別価格で販売しました。</li> <li>●ガソリンの新規現金会員獲得数は 244 件と計画を上回ることができました。</li> </ul> ※令和 6 年度経済部門供給高 37 億 7,000 万円 | 経済部門供給高<br>37 億 6,900 万円 |
| 2. 生活部門供給高の確保 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●生活店舗の巡回指導を実施しました。</li> <li>●店舗の廃棄ロスの削減に取り組みましたが廃棄率 2.6%にとどまりました。</li> </ul> ※令和 6 年度生活部門供給高 7 億 5,600 万円                                                                                                           | 生活部門供給高<br>10 億 4,800 万円 |

## 総務企画管理部門

# J A の活性化への取組強化

■ 自己資本比率 13.75%



| 重点実施事項             | 2024 年度末具体的取組進捗状況                                                                                                                                                                                                                      | 2024 年度末目標値                                   |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. 組合員数の増加と次世代対策   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●女性組合員 50 名の加入がありましたが女性全体では 3,367 人と減少しました。組合員数も 10,313 人と減少し、比率は昨年同様 32.6%となっています。</li> <li>●座談会、総代会とも昨年に引き続き人数制限なしに開催できました。支店祭り、地域行事等各種イベントも予定通り開催、協力組織、果樹を語る会等での意見交換会も計画通り開催しました。</li> </ul> | 女性組合員比率<br>33%<br>座談会・イベントの開催<br>1 回 / 年・各事業所 |
| 2. 安定した事業継続・職場の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●令和 7 年度の新規採用はありませんでしたが、中途採用 (8 名) と臨時・パートの採用である程度確保することができました。</li> <li>●中央会主催の中堅職員研修会に女性を含む 20 名が参加してレベルアップを図りました。</li> <li>●検定試験合格率 70% 以上を目指して取り組みましたが 36% の結果となりました。</li> </ul>            | 新規採用人数<br>10 名                                |

# 再編取組状況

## 1. 信用共済業務

|         |                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信用店舗    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●店舗信用端末は、令和6年12月21日（土）に全信用店舗の入れ替えが完了し、現在順調に稼働しています。</li> <li>●令和6年4月より瀬戸事業所、町見事業所においてキャッシュアウトサービスを開始しました。</li> </ul>            |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●矢野崎出張所は令和7年4月1日よりコミュニティ店舗に移行しました。</li> </ul>                                                                                   |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●令和7年2月保内支店で保内、日土地区を対象にアプリ・インターネットバンキング説明会を開催、令和7年3月末で2,313件の個人1Bの登録となりました。</li> </ul>                                          |
| A T M機器 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●真穴・川上事業所のA T Mアマンド化・アウトソーシングを開始しました。隔日営業廃止後大きな問題は発生していません。</li> <li>●日土出張所と喜須来のA T Mはみつる選果場建設の進捗とその影響を加味して検討していきます。</li> </ul> |
| 共済業務    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●複合渉外6名が今年度より5名の体制となり渉外活動を行っていますが現状のMAの体制を見ると複合渉外は厳しく、複合になるとどうしても共済のウエイトが高くなる傾向があり地域、店舗の状況に応じた対応策を講じていきます。</li> </ul>           |

## 2. 販売業務

|                      |                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| みつる選果場集約と共選組織合併      | <ul style="list-style-type: none"> <li>●広域選果場建設は令和8年10月稼働に向けて順調に進んでいます。完成にあわせて組織合併についても情報共有を行い協議を進めていきます。</li> </ul>                                                       |
| 将来の統一販売の検討と共選組織の法人化  | <ul style="list-style-type: none"> <li>●温州みかんのレギュラー品は㊦マークで統一され市場からも一定の評価をいただいています。中晩柑のレギュラー品目についても西宇和柑橘として出荷時に品目のみ印字する事の現場の確認と検討を行い、広域選果場稼働までには取り組むよう進めていきます。</li> </ul>   |
| 流通センターの移転とスマルマークの取扱い | <ul style="list-style-type: none"> <li>●流通センターのキウイについては、令和7年産よりJ Aたいきにて選果、販売の委託が実行されます。今後も生産数量を把握しながら移転等を精査してまいります。</li> <li>●スマルマークは生産量を見ながら継続的に今後も検討を進めていきます。</li> </ul> |

## 3. 購買業務

|                              |                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保内営農管理センターの経済センター移転と喜須来店舗の廃止 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●令和5年4月に移転を終えました。今後も状況を見ながら、さらに効率化を目指します。</li> <li>●喜須来店舗は冷蔵庫等を移設して店舗営業と移動購買車の拠点として継続していきます。</li> </ul>                                       |
| 三瓶給油所のセルフ化                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●令和7年5月8日から着工し、7月1日に自動車4レーン、灯油2レーンのセルフスタンドとして営業開始予定で進めています。</li> </ul>                                                                        |
| 電子決済システム導入                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●流通、特産センターのレジは令和5年9月にPOSレジに更新し、カード決済を導入、今後はQRコード決済導入に向けて検討していきます。</li> <li>●J Aグリーンについては事業の必要なデータが収集できないこともあり検討の結果、導入は見送ることとなりました。</li> </ul> |



J Aこしみず農作業支援



かんきつ加工品展



愛媛お手伝いプロジェクト

# 中期経営計画（R5Plan2022～2024）取扱事業実績

（単位：千円）

| 項 目       |          |         | 令和 5 年度実績   | 令和 6 年度計画   | 令和 6 年度実績   | 令和 7 年度計画   |
|-----------|----------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 信用事業      | 調達       | 貯 金     | 153,626,927 | 158,000,000 | 149,029,279 | 150,219,210 |
|           |          | 借 入 金   | 0           | 0           | 0           | 0           |
|           | 運用       | 預 金     | 133,269,721 | 140,445,000 | 125,673,656 | 119,064,000 |
|           |          | 有 価 証 券 | 10,617,660  | 11,265,000  | 13,238,440  | 17,921,000  |
|           |          | 貸 出 金   | 9,004,749   | 8,000,000   | 8,818,507   | 8,788,436   |
| 共済事業      | 長期共済新契約高 |         | 11,732,267  | 11,000,000  | 10,120,378  | 11,000,000  |
|           | 長期共済保有高  |         | 304,190,160 | 286,500,000 | 291,575,504 | 277,260,000 |
|           | 年金共済新契約高 |         | 89,528      | 80,650      | 34,255      | 26,000      |
|           | 年金共済保有高  |         | 3,525,499   | 3,262,000   | 3,366,706   | 3,221,000   |
|           | 短期共済掛金額  |         | 746,407     | 788,000     | 738,257     | 754,250     |
| 購買事業（供給高） | 生産資材     | 肥 料     | 690,059     | 701,579     | 614,077     | 591,157     |
|           |          | 農 薬     | 1,369,275   | 1,332,120   | 1,456,129   | 1,340,242   |
|           |          | 農 機     | 187,754     | 180,491     | 167,473     | 172,698     |
|           |          | 燃 料     | 967,885     | 947,339     | 986,406     | 1,022,813   |
|           |          | その他生産資材 | 281,555     | 276,818     | 232,830     | 257,545     |
|           | 生活資材     | 店 舗     | 292,512     | 294,809     | 279,982     | 275,856     |
|           |          | 主 食     | 26,041      | 26,005      | 31,989      | 22,917      |
|           |          | 電 器 製 品 | 46,754      | 37,366      | 34,294      | 27,881      |
|           |          | 耐 久 資 材 | 35,148      | 32,387      | 24,565      | 25,398      |
|           |          | 日 用 雑 貨 | 95,808      | 94,922      | 90,341      | 90,051      |
|           |          | L P G   | 248,041     | 249,000     | 249,062     | 245,100     |
|           |          | その他生活資材 | 410,388     | 407,846     | 461,940     | 464,363     |
|           | 合 計      |         | 4,651,220   | 4,580,682   | 4,629,088   | 4,536,021   |
| 販売事業      | 温 州      |         | 10,919,482  | 10,200,000  | 9,106,418   | 11,212,500  |
|           | 中 晩 柑    |         | 4,646,456   | 4,700,000   | 3,417,457   | 4,227,000   |
|           | 落 葉 他    |         | 303,006     | 300,000     | 239,961     | 334,100     |
|           | 合 計      |         | 15,868,944  | 15,200,000  | 12,763,837  | 15,773,600  |

J A にしうわでは、組合員の皆様から自己改革に対する取組に対するご意見を求めています。  
 これまでの取組をご理解いただくとともに、改善すべきこと、要望等がありましたらご意見をください。皆様のご意見をもとに、更なる自己改革につなげていきます。  
 引き続き、J A にしうわの事業や様々な取組にご理解・ご協力をお願いいたします。